

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ОҚУ - АҒАРТУ МИНИСТРЛІГІ
«ӘЙТЕКЕ БИ КӨПСАЛАЛЫ КОЛЛЕДЖІ» МКҚК

«БЕКІТЕМІН»
Әйтеке би көпсалалы колледж директоры
М.С.Жиенкожаев
« 31 » 08 2022 ж.

ОҚУ – ЖҰМЫС БАҒДАРЛАМАСЫ

Модуль: БМ 3 «Экономикалық базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін қолдану»

Мамандық: «07160400 – Темір жол көлігінің көтергіш-көлік, құрылыс-жол машиналары мен механизмдерін техникалық пайдалану»

Біліктілік «3W07160401-Жол машиналары мен механизмдерін реттеуші»

Оқыту нысаны: негізгі орта білім базасында

Курс: 2

Топ: ТЖ-11

Барлық сағат: 72 кредит саны: 3

Арнайы пән оқытушысы Маханбетова Гулжанат Жанайдаровна

Арнайы пән оқытушысы Жаксимаева Айгерим Орынтаевна

Тарих пән оқытушысы Абдиханов Камбар Ергазыұлы

Оқу жұмыс бағдарламасы Әйтеке би көпсалалы колледжінің оқу-әдістемелік кеңесінде талқыланып,
« 31 » 08 2022ж. № 1 хаттамамен келісілді.

Келісілді:

Әдіскер Ф.Ж.Жолманова

« 31 » 08 2022ж.

«Арнайы пән» бірлестік отырысында қаралды және мақұлданды

2022 ж. «31» 08 № 1 хаттама

Арнайы пән жетекшісі М.У.Тынысбеков

Т.Жүргенов – 2022 ж

Түсіндірме жазба

Модуль сипаттамасы:

БМ 3 «Экономикалық базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін дамыту» модулінің оқу-жұмыстық бағдарламасы ҚР Оқу-ағарту министрінің 2022 жылғы 3 тамыздағы № 348 «Мектепке дейінгі тәрбие мен оқытудың, бастауыш, негізгі орта, жалпы орта, техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарын бекіту туралы» бұйрығы, ҚР Білім және ғылым министрінің «Техникалық және кәсіптік білім беру мамандықтары бойынша үлгілік оқу жоспарлары және үлгілік оқу бағдарламаларын бекіту туралы» 2017 жылғы 31 қазандағы №553 бұйрығы өзгертулер мен толықтырулар енгізілген 2021 жылғы 15 қыркүйектегі №649 бұйрығына сәйкес 2022 жылғы «31» тамыздағы №1 педагогикалық кеңесте бекітілген жұмыстық оқу жоспарына сәйкес түзілген.

Модуль: «07160400 – Темір жол көлігінің көтергіш-көлік, құрылыс-жол машиналары мен механизмдерін техникалық пайдалану» мамандығының «3W07160401-Жол машиналары мен механизмдерін реттеуші» біліктілігі бойынша білім беру бағдарламасының кәсіптік құзіреттіліктерінің бірі болып табылады.

Пәннің мақсаты: Экономикалық дамудың заңдылықтарын нақты игере отырып, нарықтық қатынас жағдайында жұмыс жасай алатын, жоғары сұранысқа ие мамандарды дайындау модульді оқытудың негізгі мақсаттарына жатады. Сондықтан да пәннің негізгі міндеттері нарықтық экономикалық мінез құлық дағдыларын меңгеру үшін студенттердің экономикалық категорияларды, заңдарды, экономикалық мінез-құлықтың негізгі қағидаларын қолдану, талдау қабілеттерін дамыту арқылы экономикалық ойлау мәдениетін қалыптастыру.

Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар келесі қабілеттерге ие болады:

ОН 3.1 экономикалық теория саласындағы негізгі мәселелерді меңгеру

ОН 3.2 Кәсіпорында болып жатқан экономикалық процестерді талдау және бағалау

ОН 3.3 Әлемдік экономиканың даму үрдістерін, мемлекеттің «жасыл» экономикаға көшуінің негізгі міндеттерін түсіну

ОН 3.4 Қазақстан Республикасында кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру мен жүргізудің ғылыми және заңнамалық негіздерін меңгеру

ОН 3.5 Іскерлік қарым-қатынас этикасын сақтау.

Қалыптастырылатын құзіреттілік:

Осы пәнді оқып-үйренудің нәтижесінде білім алушылар келесілері білуі қажет:

- экономикалық теорияның зерттеу пәнін, әдістерін, қызметтерін, зерттеу нысанын түсіндіруге;
- нарықтық экономиканың мәнін, қызметтерін, нарық және бәсеке түрлерін, нарықтық құрылым ерекшеліктерін жіктеуге;
- кәсіпкерлік қызметтің түрлерін, қызметтерін жіктеуге;
- кәсіпкерлік қызметтің негізгі көрсеткіштерін, шығындары мен табыстарын, оларды есептеуді меңгеруге;
- макроэкономиканың зерттеу мәселелерін, макроэкономикалық айналым моделін білуге, көрсеткіштерін есептеу тәсілдерін қолдануға;
- мемлекеттік реттеудің мақсаттарын, құралдарын, бағыттарын түсінуге;
- халықаралық экономикалық қатынастардың нысандарын, экономикалық инте-грацияның бағыттарын анықтауға;
- қоғам алдында тұрған негізгі экономикалық проблемаларды, мемлекеттің «жасыл экономикаға» ауысуының негізгі мақсаттарын айқындауға;
- іскерлік қарым-қатынас этикасын сақтауға.

Пререквизиттер	
«Экономикалық базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін дамыту» модулін оқу кезінде студенттерге математика, тарих, әлеуметтану, саясаттану, информатика пәндері бойынша білімдері қажет болады.	
Постреквизиттер:	
Аталмыш пән бойынша теориялық және практикалық меңгерген білімдері студенттің өз мамандығы бойынша біліктілігін алудағы алғышарттарының бірі болып есептеледі.	
Оқытуға қажетті құралдар, жабдықтар: интерактивтік тақта, проектор, компьютер, аудитория тақтасы, әдістемелік журналдар, оқулықтар және т.б.	
Әдебиеттер:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Г.Жолдасова. Экономика негіздері, оқу құралы, Астана- 2017 2. Ж.Ходжаниязова. Нарықтық экономика негіздері, Астана-2017 3. К.Хамитова. Экономика және кәсіпкерлік негіздері, оқулық, Астана-2016 4. Т.Түсіпбеков, Т.Теңізбаева Кәсіпорын экономикасы 5. А.А. Нұрғалиева, Б.С. Корабаев Кәсіпкерлік, Алматы-2016 6. Атамекен ҚР Ұлттық кәсіпкерлер палатасы. Кәсіпкерлік қызмет негіздері, оқытушының нұсқаулығы әдістемелік құрал, 2019 	
Оқытушының байланыс ақпараты:	
Абдиханов Қамбар	Тел: +7 700 963 2416 e-mail: kambar.abdikhanov@bk.ru
Жаксибаева Айгерим	Тел: +7 705 555 2350 e-mail: aigerim_zh89@mail.ru
Маханбетова Гүлжанат	Тел: 7 705 162 9727 e-mail: mahanbetova.gulzhanat@mail.ru

Білім беру бағдарламасы мен оқытуға арналған жұмыс оқу жоспары бойынша жалпы сағат: 72							
Теориялық сабақтар:	48	Практикалық және зертханалық сабақтар	24	Курстық жоба/ жұмыс	...	Өндірістік оқыту және кәсіптік практика	-
Бақылау түрі:	Бақылау жұмысы Сынақ						

Семестрлер бойынша сағаттарды бөлу

Модуль атауы	Модульдегі барлық кредит/ сағат саны	Оның ішінде					
		1 курс		2 курс		3 курс	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
БМ 3 «Экономикалық базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін дамыту»	72	-	-	-	72	-	-
Модуль бойынша оқытуға берілетін жалпы сағат саны	72			-	72		

Оқу жұмыс бағдарламасының мазмұны

№	Оқыту нәтижелері	ОН бойынша жалпы сағат	Бағалау өлшемдері	Тақырыптар	Барлық сағат саны	Оның ішінде			Өтілу мерзімі	Сабақ түрі	Бағалау тапсырмалары	
						теориялық	лабораториялық-практикалық	Өндірістік оқыту /кәсіптік практика				
1	ОН 3.1. Экономикалық теория саласындағы негізгі мәселелерді меңгеру	1/24	Экономикалық теорияның зерттеу пәнін, нысанын, әдістерін, қызметтерін және тарихын талқылай отырып, бұл пәнді не үшін оқу керектігін түсінеді, және экономикалық теорияның негізгі сұрақтарына жауап бере алады.	1. Экономикалық теория негіздері.	2	2				Жаңа сабақ		
				1.2. Экономикалық теория пәні және әдісі.								
				1.3. Экономикалық жүйе. Экономикалық дамудың жалпы проблемалары	2	2				Жаңа сабақ	Сәйкестігін табыңыз	
				1.4. Нарықтық экономикаға жалпы сипаттама	2	2				Аралас сабақ	Сұрақ-жауап	
				1.5. Қоғамдық өндіріс және түрлері	2	2				Жаңа сабақ	Анықтамасын жазу	
				1.6. Меншік қатынастарының мәні және олардың дамуы	2	2				Жаңа сабақ	Сәйкестендіру кестесі	
2			Нарық туралы ұғымды оның элементтері, қызметтері, принциптері, түрлері арқылы кеңірек ашып, түсінеді. Сұраныспен ұсынысқа әсер ететін факторларды біледі.	2. Микроэкономика.	2	2				Жаңа сабақ	Өз бетінше жұмыс	
				2.1. Тауар және ақша теориясы								
				2.2. Нарық және оның құрылымы, қызметі мен ықпал ету механизмі	2	2				Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап	
				2.3. Сұраныс және ұсыныс заңы. Бәсеке	2	2				Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап	
				2.4. Кәсіпкерлік: мәні, мазмұны	2		2			Жаңа сабақ	Терминдер мен жұмыс	
				2.5. Менеджменттің мақсат-міндеті, қызметі	2		2			Жаңа сабақ	Өз бетінше жұмыс	
				2.6. Маркетингтің дамуы, принциптері, маңызы	2		2			Жаңа сабақ	Терминдер мен жұмыс	
Бақылау жұмысы	2		2					Тест				
Оқыту нәтижесі бойынша барлығы					24	16	8					

3	ОН 3.2. Кәсіпорын да болып жатқан экономикалық процестерді талдау және бағалау	0/5	«Жеке кәсіпкер», «бизнесмен», «қажеттілік», түсініктерін түсінеді; Кәсіпкерліктің нысанын, мақсаттары мен міндеттерін түсінеді, ұйымдастырушылық – құқықтық формаларын ажырата біледі. Қазақстан экономикасындағы шағын және орта бизнестің рөлін түсінеді.	3. Нарықтық қатынастар жағдайындағы кәсіпорын және оның қызметін жоспарлау. 3.1. Кәсіпорын және кәсіпкерлік	2	2				Жаңа сабақ	Термин сөздермен жұмыс
			3.2. Кәсіпорынның өндірістік және ұйымдастырушылық құрылымы	2	2				Аралас сабақ	Сұрақ-жауап	
			3.3. Кәсіпорын қызметін жоспарлау және болжау	2	2				Жаңа сабақ	Кестені толтыру	
			4	Тауар және қызмет көрсетулер өндірісіне қажетті ресурстар мен факторларды біледі; өндіріске қажетті ресурстар мен факторлар арасындағы айырмашылықты түсінеді.	4. Кәсіпорын ресурстары және оларды пайдалану көрсеткіштері 4.1. Негізгі капитал және оның құрамдас элементтері. Негізгі қорлар, оларды пайдалану	2	2				Жаңа сабақ
4.2. Кәсіпорынның айналым қорлары және айналым қаражаты	2	2						Жаңа сабақ	Сәйкестендіру кестесі		
4.3. Өнеркәсіптік кәсіпорындағы инвестициялық қызмет	2				2			Жаңа сабақ	Есептер шығару		
Оқыту нәтижесі бойынша барлығы				12	10	2					
5	ОН 3.3. Әлемдік экономиканың даму үрдістерін, мемлекеттің «жасыл» экономикаға көшуінің негізгі	0/25	Экономикалық теорияның халықаралық аспектілерін, мемлекеттің сыртқы экономикалық саясатын, сонымен қатар, Қазақстанның әлемдік экономикадағы қазіргі орны мен рөліне баға береді.	5. Бүкіләлемдік экономика негіздері 5.1. Бүкіләлемдік экономика және әлемдік нарық	2	2				Жаңа сабақ	Терминдер мен жұмыс
			5.2. Халықаралық тауарлар мен қызметтер саудасы. Халықаралық жұмыс күші миграциясы	2	2				Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап	
			5.3. Халықаралық ғылыми-техникалық байланыстар. Халықаралық валюта қатынастары	2		2			Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап	

	міндеттері н түсіну										
		Оқыту нәтижесі бойынша барлығы			6	4	2				
6	ОН 3.4. Қазақстан Республика асында кәсіпкерлі к қызметті ұйымдаст ыру мен жүргізудің ғылыми және заңнамал ық негіздерін меңгеру	0/75	Кәсіпкерлікті жеке мотивация мен өзін – өзі іске асыру формасы ретінде қарастырады; кәсіпкер біліктілігі тұжырымдамасы ретінде идеяның қалыптасу маңызын бағалайды.	6. Бизнес-ойлау психологиясы және бизнес-идеяны таңдау 9.1. 6.1. Бизнес-мәдениетті қалыптастыру. Кәсіпкерлік қызметтегі команда рөлі 6.2. Нарықтың, өңірдің тренділері. Салалық тренділер	2	2				Жаңа сабақ	Кәсіпкерлік түрлері бойынша мысалдар
			Заманауи жағдайда өтімді болатын бизнес- идея ойлап тауып, соған бизнес-жоспар құрастырады.	7. Бизнес-модель, жоспарлау 7.1. Бизнес-модель. Бизнес- модельдің арқауы 7.2. Бизнес-жоспар	2	2				Жаңа сабақ	Бизнес үшін жаңа идеялар ұсыну
7			Маркетинг және оның қызметін түсіндіреді; өнім мен кәсіпорынның маркетингілік стратегиясын ажыратады. 4Р 4С маркетинг – микс құрамын, қолдану форматын ажыратады; тұтынушыны сегменттеудің мәнімен қағидаларын түсінеді; белгілі бірмақсатты аудиториялардың қажеттіліктерін анықтайды.	8. Маркетинг және маркетингтегі зерттеулер. Сату стратегиясы. 8.1. Маркетинг негіздері. Маркетингтегі зерттеулер 8.2. Мақсатты аудитория. MVP. Сұхбаттар 8.3. Офлайн-арналар, ATL, BTL. Онлайн-арналар. SMM 8.4. Сауда құйғышы. Клиентті қалай тарту және қызықтыру керек 8.5. Күнделікті пайдаланушылардан түсетін табысты қалай көбейтуге болады. Сату техникасы	2	2				Жаңа сабақ	Өзіндік жұмыс
					2	2				Жаңа сабақ	БЖ құрастыру
8					2	2				Жаңа сабақ	4Р маркетинг моделін жасау
					2	2				Жаңа сабақ	Сұрақ- жауап
					2		2			Жаңа сабақ	Тапсырмала р орындау
					2		2			Жаңа сабақ	Сұрақ- жауап
					2		2			Жаңа сабақ	Өзіндік жұмыс
		Оқыту нәтижесі бойынша барлығы			18	12	6				
9			Стартап түсінігін суреттейді; стартап пен жұмыс істеп тұрған бизнесінің айырмашылығын біледі.	9. Бизнесітегі басты ресурстар 9.1 Стартап қызметіне қажетті ресурстар. Салалық ресурстардың ерекшеліктері 9.2. HR-персоналды басқару	2	2				Жаңа сабақ	Термин сөздермен жұмыс
					2	2				Жаңа	Сұрақ-

	ОН 3.5. Іскерлік қарым- қатынас этикасын сақтау	0/5							сабақ	жауап	
10			Инвесторлардың стартапқа қоятын негізгі талаптарды, Қазақстанда мемлекеттік қолдау шараларын таниды. Стартапта пайда болатын кәсіпкер жауапкершілігінің барлық түрін сипаттайды.	10. Инвестиция тарту және мемлекеттік қолдау шаралары 10.1. Инвестиция тарту тәсілдері. Мемлекеттік қолдау шаралары	2	2				Жаңа сабақ	Термин сөздермен жұмыс
			10.2. Тиімді презентациялау әдістері. Көпшілік алдында сөйлеу дағдысы	2		2			Жаңа сабақ	Тапсырмала р орындау	
			10.3. Кәсіпкердің жауапкершілігі	2		2			Жаңа сабақ	Тәуекелдер ді талдау	
11	Іскерлік қарым-қатынас этикасын сақтаудағы әдеп түрлері, қағидаларын біліп, түсінеді. Адам тұлғасы мен оның эмоционалды дүниесі, мінезі мен темпераментін танып, біледі.	11. Іскерлік қарым-қатынас этикасын сақтау 11.1. Кәсіби әдеп. Іскерлік этикет және олардың қағидалары	2		2			Жаңа сабақ	Термин сөздермен жұмыс		
	Оқыту нәтижесі бойынша барлығы			12	6	6					
	Модуль бойынша барлық сағат саны			72	48	24					