

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ОҚУ - АҒАРТУ МИНИСТРЛІГІ
«ӘЙТЕКЕ БИ КӨПСАЛАЛЫ КОЛЛЕДЖІ» МКҚК



«БЕКТЕМІН»

Әйтеке би көпсалалы колледж директоры

М.С.Жиенкожаев

«31» 08 2022 ж.

ОҚУ – ЖҰМЫС БАҒДАРЛАМАСЫ

Модуль: БМ 3 «Экономикалық базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін қолдану»

Мамандық: 07230100-Тігін өндірісі және киімдерді үлгілеу

Біліктілік: 3W07230105- Модельер- пішуші

Оқыту нысаны: неізгі орта білім базасында

Курс: 2 Топ: МП -11

Барлық сағат: 48 кредит саны: 2

Арнайы пән оқытушысы Маханбетова Гулжанат Жанайдаровна

Арнайы пән оқытушысы Жаксибаева Айгерим Орынтаевна

Тарих пән оқытушысы Абдиханов Камбар Ергазыұлы

Оқу жұмыс бағдарламасы Әйтеке би көпсалалы колледжінің оқу-әдістемелік кеңесінде талқыланып,
«31» 08 2022ж. № 1 хаттамамен келісілді.

Келісілді:

Әдіскер Ғ.Ж.Жолманова

«31» 08 2022ж.

«Арнайы пән» бірлестік отырысында қаралды және мақұлданды

2022 ж. «31» 08 № 1 хаттама Арнайы пән жетекшісі М.У.Тынысбеков

Т.Жүргенов – 2022 ж

Түсіндірме жазба

Модуль сипаттамасы:

БМ 3 «Экономикалық базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін қолдану» модулінің оқу-жұмыстық бағдарламасы ҚР Оқу-ағарту министрінің 2022 жылғы 3 тамыздағы № 348 «Мектепке дейінгі тәрбие мен оқытудың, бастауыш, негізгі орта, жалпы орта, техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарын бекіту туралы» бұйрығы, ҚР Білім және ғылым министрінің «Техникалық және кәсіптік білім беру мамандықтары бойынша үлгілік оқу жоспарлары және үлгілік оқу бағдарламаларын бекіту туралы» 2017 жылғы 31 қазандағы №553 бұйрығы өзгертулер мен толықтырулар енгізілген 2022 жылғы 1 қыркүйектегі №388 бұйрығына сәйкес 2022 жылғы «31» тамыздағы №1 педагогикалық кеңесте бекітілген жұмыстық оқу жоспарына сәйкес түзілген.

Модуль 07230100-Тігін өндірісі және киімдерді үлгілеу мамандығының 3W07230105- Модельер- пішуші біліктілігі бойынша білім беру бағдарламасының кәсіптік құзіреттіліктерінің бірі болып табылады.

Пәннің мақсаты: Экономикалық дамудың заңдылықтарын нақты игере отырып, нарықтық қатынас жағдайында жұмыс жасай алатын, жоғары сұранысқа ие мамандарды дайындау модульді оқытудың негізгі мақсаттарына жатады. Сондықтан да пәннің негізгі міндеттері нарықтық экономикалық мінез құлық дағдыларын меңгеру үшін студенттердің экономикалық категорияларды, зандарды, экономикалық мінез-құлықтың негізгі қағидаларын қолдану, талдау қабілеттерін дамыту арқылы экономикалық ойлау мәдениетін қалыптастыру.

Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар келесі қабілеттерге ие болады:

ОН 3.1 экономикалық теория саласындағы негізгі мәселелерді меңгеру

ОН 3.2 Кәсіпорында болып жатқан экономикалық процестерді талдау және бағалау

ОН 3.3 Әлемдік экономиканың даму үрдістерін, мемлекеттің «жасыл» экономикаға көшуінің негізгі міндеттерін түсіну

ОН 3.4 Қазақстан Республикасында кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру мен жүргізудің ғылыми және заңнамалық негіздерін меңгеру

ОН 3.5 Іскерлік қарым-қатынас этикасын сақтау.

Қалыптастырылатын құзіреттілік:

Осы пәнді оқып-үйренудің нәтижесінде білім алушылар келесілері білуі қажет:

- экономикалық теорияның зерттеу пәнін, әдістерін, қызметтерін, зерттеу нысанын түсіндіруге;
- нарықтық экономиканың мәнін, қызметтерін, нарық және бәсеке түрлерін, нарықтық құрылым ерекшеліктерін жіктеуге;
- кәсіпкерлік қызметтің түрлерін, қызметтерін жіктеуге;
- кәсіпкерлік қызметтің негізгі көрсеткіштерін, шығындары мен табыстарын, оларды есептеуді меңгеруге;
- макроэкономиканың зерттеу мәселелерін, макроэкономикалық айналым моделін білуге, көрсеткіштерін есептеу тәсілдерін қолдануға;
- мемлекеттік реттеудің мақсаттарын, құралдарын, бағыттарын түсінуге;
- халықаралық экономикалық қатынастардың нысандарын, экономикалық инте-грацияның бағыттарын анықтауға;
- қоғам алдында тұрған негізгі экономикалық проблемаларды, мемлекеттің «жасыл экономикаға» ауысуының негізгі мақсаттарын айқындауға;

- іскерлік қарым-қатынас этикасын сақтауға.	
Пререквизиттер «Экономикалық базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін қолдану» модулін оқу кезінде студенттерге математика, тарих, әлеуметтану, саясаттану, информатика пәндері бойынша білімдері қажет болады.	
Постреквизиттер: Аталмыш пән бойынша теориялық және практикалық меңгерген білімдері студенттің өз мамандығы бойынша біліктілігін алудағы алғышарттарының бірі болып есептеледі.	
Оқытуға қажетті құралдар, жабдықтар: интерактивтік тақта, проектор, компьютер, аудитория тақтасы, әдістемелік журналдар, оқулықтар және т.б.	
Әдебиеттер: <ol style="list-style-type: none"> 1. Г.Жолдасова. Экономика негіздері, оқу құралы, Астана- 2017 2. Ж.Ходжаниязова. Нарықтық экономика негіздері, Астана-2017 3. К.Хамитова. Экономика және кәсіпкерлік негіздері, оқулық, Астана-2016 4. Т.Түсіпбеков, Т.Теңізбаева Кәсіпорын экономикасы 5. А.А. Нұрғалиева, Б.С. Қорабаев Кәсіпкерлік, Алматы-2016 6. Атамекен ҚР Ұлттық кәсіпкерлер палатасы. Кәсіпкерлік қызмет негіздері, оқытушының нұсқаулығы әдістемелік құрал, 2019 	
Оқытушының байланыс ақпараты:	
Абдиханов Қамбар	Тел: +7 700 963 2416 e-mail: kambar.abdikhanov@bk.ru
Жаксибаева Айгерим	Тел: +7 705 555 2350 e-mail: aigerim_zh89@mail.ru
Маханбетова Гулжанат	Тел: 7 705 162 9727 e-mail: mahanbetova.gulzhanat@mail.ru

Білім беру бағдарламасы мен оқытуға арналған жұмыс оқу жоспары бойынша жалпы сағат: 48							
Теориялық сабақтар:	36	Практикалық және зертханалық сабақтар	12	Курстық жоба/жұмыс	...	Өндірістік оқыту және кәсіптік практика	-
Бақылау түрі:	Бақылау жұмысы 1; Сынақ						

Семестрлер бойынша сағаттарды бөлу

Модуль атауы	Модульдегі барлық кредит/сағат саны	Оның ішінде					
		1 курс		2 курс		3 курс	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
БМ 3 «Экономикалық базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін қолдану»	48	-	-	24	12	12	-
Модуль бойынша оқытуға берілетін жалпы сағат саны	48			24	12	12	

Оқу жұмыс бағдарламасының мазмұны

№	Оқыту нәтижелері	ОН бойынша жалпы сағат	Бағалау өлшемдері	Тақырыптар	Барлық сағат саны	Оның ішінде			Өтілу мерзімі	Сабақ түрі	Бағалау тапсырмалары
						теориялық	лабораториялық-практикалық	Өндірістік оқыту /кәсіптік практика			
1	ОН 3.1. Экономикалық теория саласындағы негізгі мәселелерді менгеру	0/25	Экономикалық теорияның зерттеу пәнін, нысанын, әдістерін, қызметтерін және тарихын талқылай отырып, бұл пәнді не үшін оқу керектігін түсінеді, және экономикалық теорияның негізгі сұрақтарына жауап бере алады.	1. Экономикалық теория негіздері.	2	2				Жаңа сабақ	
				1.2. Экономикалық теория пәні және әдісі.	2	2				Жаңа сабақ	Сәйкестігін табыңыз
				1.3. Экономикалық жүйе. Экономикалық дамудың жалпы проблемалары	2		2			Аралас сабақ	Сұрақ-жауап
			Оқыту нәтижесі бойынша барлығы		6	4	2				
2	ОН 3.2. Кәсіпорын да болып жатқан экономикалық процестерді талдау және бағалау	0/5	«Жеке кәсіпкер», «бизнесмен», «қажеттілік», түсініктерін түсінеді; Кәсіпкерліктің нысанын, мақсаттары мен міндеттерін түсінеді, ұйымдастырушылық – құқықтық формаларын ажырата біледі. Қазақстан экономикасындағы шағын және орта бизнестің рөлін түсінеді.	2. Нарықтық қатынастар жағдайындағы кәсіпорын және оның қызметін жоспарлау.	2	2				Жаңа сабақ	Термин сөздермен жұмыс
				2.1. Кәсіпорын және кәсіпкерлік	2	2				Аралас сабақ	Сұрақ-жауап
				2.2. Кәсіпорынның өндірістік және ұйымдастырушылық құрылымы	2	2				Жаңа сабақ	Кестені толтыру
3			Тауар және қызмет көрсетулер өндірісіне қажетті ресурстар мен	3. Кәсіпорын ресурстары және оларды пайдалану көрсеткіштері	2	2				Жаңа сабақ	Кестемен жұмыс

			факторларды біледі; өндіріске қажетті ресурстар мен факторлар арасындағы айырмашылықты түсінеді.	3.1. Негізгі капитал және оның құрамдас элементтері. Негізгі қорлар, оларды пайдалану							
				3.2. Кәсіпорынның айналым қорлары және айналым қаражаты	2		2			Жаңа сабақ	Сәйкестендіру кестесі
				3.3. Өнеркәсіптік кәсіпорындағы инвестициялық қызмет	2		2			Жаңа сабақ	Есептер шығару
		Оқыту нәтижесі бойынша барлығы			12	8	4				
4	ОН 3.3. Әлемдік экономиканың даму үрдістерін, мемлекеттің «жасыл» экономикаға көшуінің негізгі міндеттерін түсіну	0/25	Экономикалық теорияның халықаралық аспектілерін, мемлекеттің сыртқы экономикалық саясатын, сонымен қатар, Қазақстанның әлемдік экономикадағы қазіргі орны мен рөліне баға береді.	4. Бүкіләлемдік экономика негіздері	2		2			Жаңа сабақ	Терминдер мен жұмыс
				4.1. Бүкіләлемдік экономика және әлемдік нарық							
				4.2. Халықаралық тауарлар мен қызметтер саудасы. Халықаралық жұмыс күші миграциясы	2		2				Жаңа сабақ
				4.3. Халықаралық ғылыми-техникалық байланыстар. Халықаралық валюта қатынастары	2		2			Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап
		Оқыту нәтижесі бойынша барлығы			6	6					
5	ОН 3.4. Қазақстан Республикасында кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру мен жүргізудің ғылыми	0,75/18	Кәсіпкерлікті жеке мотивация мен өзін – өзі іске асыру формасы ретінде қарастырады; кәсіпкер біліктілігі тұжырымдамасы ретінде идеяның қалыптасу маңызын бағалайды.	5. Бизнес-ойлау психологиясы және бизнес-идеяны таңдау 9.1.	2		2			Жаңа сабақ	Кәсіпкерлік түрлері бойынша мысалдар
				5.1. Бизнес-мәдениетті қалыптастыру. Кәсіпкерлік қызметтегі команда рөлі							
				5.2. Нарықтың, өңірдің тренділері. Салалық тренділер	2		2			Жаңа сабақ	Бизнес үшін жаңа идеялар ұсыну
6	ғылыми		Заманауи жағдайда өтімді болатын бизнес-идея ойлап тауып, соған бизнес-жоспар құрастырады.	6. Бизнес-модель, жоспарлау	2		2			Жаңа сабақ	Өзіндік жұмыс
				6.1. Бизнес-модель. Бизнес-модельдің арқауы							
				6.2. Бизнес-жоспар	2		2			Жаңа	БЖ құрастыру

	және заңнамалық негіздерін меңгеру								сабақ	
7			Маркетинг және оның қызметін түсіндіреді; өнім мен кәсіпорынның маркетингілік стратегиясын ажыратады. 4P 4C маркетинг – микс құрамын, қолдану форматын ажыратады; тұтынушыны сегменттеудің мәнімен қағидаларын түсінеді; белгілі бір мақсатты аудиториялардың қажеттіліктерін анықтайды.	7. Маркетинг және маркетингтегі зерттеулер. Сату стратегиясы. 7.1. Маркетинг негіздері. Маркетингтегі зерттеулер	2	2			Жаңа сабақ	4P маркетинг моделін жасау
				7.2. Мақсатты аудитория. MVP. Сұхбаттар	2	2			Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап
				7.3. Офлайн-арналар, ATL, BTL. Онлайн-арналар. SMM	2		2		Жаңа сабақ	Тапсырмалар орындау
				7.4. Сауда құйғышы. Клиентті қалай тарту және қызықтыру керек	2		2		Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап
				7.5. Күнделікті пайдаланушылардан түсетін табысты қалай көбейтуге болады. Сату техникасы	2		2		Жаңа сабақ	Өзіндік жұмыс
Оқыту нәтижесі бойынша барлығы					18	12	6			
8			Стартап түсінігін суреттейді; стартап пен жұмыс істеп тұрған бизнестің айырмашылығын біледі.	8. Бизнестегі басты ресурстар 8.1 Стартап қызметіне қажетті ресурстар. Салалық ресурстардың ерекшеліктері	2	2			Жаңа сабақ	Термин сөздермен жұмыс
				8.2. HR-персоналды басқару	2	2			Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап
9	ОН 3.5. Іскерлік қарым-қатынас этикасын сақтау	0/25	Инвесторлардың стартапқа қоятын негізгі талаптарды, Қазақстанда мемлекеттік қолдау шараларын таниды. Стартапта пайда болатын кәсіпкер жауапкершілігінің барлық түрін сипаттайды.	9. Инвестиция тарту және мемлекеттік қолдау шаралары 9.1. Инвестиция тарту тәсілдері. Мемлекеттік қолдау шаралары	2	2			Жаңа сабақ	Термин сөздермен жұмыс
				Оқыту нәтижесі бойынша барлығы					6	6
Модуль бойынша барлық сағат саны					2\48	36	12			