

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ОҚУ - АҒА RTУ МИНИСТРЛІГІ  
«ӘЙТЕКЕ БИ КӨПСАЛАЛЫ КОЛЛЕДЖІ» МКҚК



ОҚУ – ЖҰМЫС БАҒДАРЛАМАСЫ

Модуль: БМ 3 «Экономикалық базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін қолдану»

Мамандық: 07130100 - Электр жабдықтары (түрлері және салалары бойынша)

Біліктілік: 3W07130101 - Электромонтер (түрлері және салалары бойынша)

Оқыту нысаны: жалпы орта білім базасында

Курс: 1

Топ: ЭМ-12

Барлық сағат: 120 кредит саны: 5

Арнайы пән оқытушысы Маханбетова Гулжанат Жанайдаровна  
Арнайы пән оқытушысы Жақсибаева Айгерим Орынгаевна  
Тарих пән оқытушысы Абдиханов Камбар Ергазыұлы

Оқу жұмыс бағдарламасы Әйтеке би көпсалалы колледжінің оқу-әдістемелік кеңесінде талқыланып,  
" 31 " 08 2022ж. № 1 хаттамамен келісілді.

Келісілді:

Әдіскер Г.Ж. Жолманова

« 31 » 08 2022ж.

«Арнайы пән» бірлестік отырысында қаралды және мақұлданды  
20 22 ж. " 31 " 08 № 1 хаттама

Арнайы пән жетекшісі М.У. Тынысбеков

Т. Жүргенов – 2022 ж

## Түсіндірме жазба

### Модуль сипаттамасы:

БМ 3 «Экономикалық базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін қолдану» модулінің оқу-жұмыстық бағдарламасы ҚР Оқу-ағарту министрінің 2022 жылғы 3 тамыздағы № 348 «Мектепке дейінгі тәрбие мен оқытудың, бастауыш, негізгі орта, жалпы орта, техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарын бекіту туралы» бұйрығы, ҚР Білім және ғылым министрінің «Техникалық және кәсіптік білім беру мамандықтары бойынша үлгілік оқу жоспарлары және үлгілік оқу бағдарламаларын бекіту туралы» 2017 жылғы 31 қазандағы №553 бұйрығы өзгертулер мен толықтырулар енгізілген 2022 жылғы 1 қыркүйектегі №388 бұйрығына сәйкес 2022 жылғы «31» тамыздағы №1 педагогикалық кеңесте бекітілген жұмыстық оқу жоспарына сәйкес түзілген.

Модуль: 07130100 - Электр жабдықтары (түрлері және салалары бойынша) мамандығының 3W07130101 - Электромонтер (түрлері және салалары бойынша) біліктілігі бойынша білім беру бағдарламасының кәсіптік құзіреттіліктерінің бірі болып табылады.

Пәннің мақсаты: Экономикалық дамудың заңдылықтарын нақты игере отырып, нарықтық қатынас жағдайында жұмыс жасай алатын, жоғары сұранысқа ие мамандарды дайындау модульді оқытудың негізгі мақсаттарына жатады. Сондықтан да пәннің негізгі міндеттері нарықтық экономикалық мінез құлық дағдыларын меңгеру үшін студенттердің экономикалық категорияларды, заңдарды, экономикалық мінез-құлықтың негізгі қағидаларын қолдану, талдау қабілеттерін дамыту арқылы экономикалық ойлау мәдениетін қалыптастыру.

Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар келесі қабілеттерге ие болады:

ОН 3.1 экономикалық теория саласындағы негізгі мәселелерді меңгеру

ОН 3.2 Кәсіпорында болып жатқан экономикалық процестерді талдау және бағалау

ОН 3.3 Әлемдік экономиканың даму үрдістерін, мемлекеттің «жасыл» экономикаға көшуінің негізгі міндеттерін түсіну

ОН 3.4 Қазақстан Республикасында кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру мен жүргізудің ғылыми және заңнамалық негіздерін меңгеру

ОН 3.5 Іскерлік қарым-қатынас этикасын сақтау.

### Қалыптастырылатын құзіреттілік:

Осы пәнді оқып-үйренудің нәтижесінде білім алушылар келесілері білуі қажет:

- экономикалық теорияның зерттеу пәнін, әдістерін, қызметтерін, зерттеу нысанын түсіндіруге;
- нарықтық экономиканың мәнін, қызметтерін, нарық және бәсеке түрлерін, нарықтық құрылым ерекшеліктерін жіктеуге;
- кәсіпкерлік қызметтің түрлерін, қызметтерін жіктеуге;
- кәсіпкерлік қызметтің негізгі көрсеткіштерін, шығындары мен табыстарын, оларды есептеуді меңгеруге;
- макроэкономиканың зерттеу мәселелерін, макроэкономикалық айналым моделін білуге, көрсеткіштерін есептеу тәсілдерін қолдануға;
- мемлекеттік реттеудің мақсаттарын, құралдарын, бағыттарын түсінуге;
- халықаралық экономикалық қатынастардың нысандарын, экономикалық инте-грацияның бағыттарын анықтауға;
- қоғам алдында тұрған негізгі экономикалық проблемаларды, мемлекеттің «жасыл экономикаға» ауысуының негізгі мақсаттарын айқындауға;
- іскерлік қарым-қатынас этикасын сақтауға.

### Пререквизиттер

«Экономикалық базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін қолдану» модулін оқу кезінде студенттерге математика, тарих, әлеуметтану, саясаттану, информатика пәндері бойынша білімдері қажет болады.

### Постреквизиттер:

Аталмыш пән бойынша теориялық және практикалық меңгерген білімдері студенттің өз мамандығы бойынша біліктілігін алудағы алғышарттарының бірі болып есептеледі.

**Оқытуға қажетті құралдар, жабдықтар:** интерактивтік тақта, проектор, компьютер, аудитория тақтасы, әдістемелік журналдар, оқулықтар және т.б.

**Әдебиеттер:**

1. Г.Жолдасова. Экономика негіздері, оқу құралы, Астана- 2017
2. Ж.Ходжаниязова. Нарықтық экономика негіздері, Астана-2017
3. К.Хамитова. Экономика және кәсіпкерлік негіздері, оқулық, Астана-2016
4. Т.Түсіпбеков, Т.Теңізбаева Кәсіпорын экономикасы
5. А.А. Нұрғалиева, Б.С. Корабаев Кәсіпкерлік, Алматы-2016
6. Атамекен ҚР Ұлттық кәсіпкерлер палатасы. Кәсіпкерлік қызмет негіздері, оқытушының нұсқаулығы әдістемелік құрал, 2019

**Оқытушының байланыс ақпараты:**

Абдиханов Қамбар	Тел: +7 700 963 2416
	e-mail: kambar.abdikhanov@bk.ru
Жаксибаева Айгерим	Тел: +7 705 555 2350
	e-mail: aigerim_zh89@mail.ru
Маханбетова Гулжанат	Тел: 7 705 162 9727
	e-mail: mahanbetova.gulzhanat@mail.ru

Білім беру бағдарламасы мен оқытуға арналған жұмыс оқу жоспары бойынша жалпы сағат: 120							
Теориялық сабақтар:	120	Практикалық және зертханалық сабақтар		Курстық жоба/ жұмыс	...	Өндірістік оқыту және кәсіптік практика	-
Бақылау түрі:	Бақылау жұмысы 1; Сынақ						

### Семестрлер бойынша сағаттарды бөлу

Модуль атауы	Модульдегі барлық кредит/ сағат саны	Оның ішінде					
		1 курс		2 курс		3 курс	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
БМ 3 «Экономикалық базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін қолдану»	120	120	-	-	-	-	-
<b>Модуль бойынша оқытуға берілетін жалпы сағат саны</b>	<b>120</b>	<b>120</b>					

## Оқу жұмыс бағдарламасының мазмұны

№	Оқыту нәтижелері	ОН бойынша жалпы сағат	Бағалау өлшемдері	Тақырыптар	Барлық сағат саны	Оның ішінде			Өтілу мерзімі	Сабақ түрі	Бағалау тапсырмалары
						теориялық	лабораториялық-практикалық	Өндірістік оқыту /кәсіптік практика			
1	ОН 3.1. Экономикалық теория саласындағы негізгі мәселелерді меңгеру	1/24	Экономикалық теорияның зерттеу пәнін, нысанын, әдістерін, қызметтерін және тарихын талқылай отырып, бұл пәнді не үшін оқу керектігін түсінеді, және экономикалық теорияның негізгі сұрақтарына жауап бере алады.	<b>1. Экономикалық теория негіздері.</b> 1.2. Экономикалық теория пәні және әдісі.	2	2				Жаңа сабақ	
				1.3. Экономикалық жүйе. Экономикалық дамудың жалпы проблемалары	2	2				Жаңа сабақ	Сәйкестігін табыңыз
				1.4. Нарықтық экономикаға жалпы сипаттама	2	2				Аралас сабақ	Сұрақ-жауап
				1.5. Қоғамдық өндіріс және түрлері	2	2				Жаңа сабақ	Анықтамасын жазу
				1.6. Меншік қатынастарының мәні және олардың дамуы	2	2				Жаңа сабақ	Сәйкестендіру кестесі
2		1/24	Нарық туралы ұғымды оның элементтері, қызметтері, принциптері, түрлері арқылы кеңірек ашып, түсінеді. Сұраныс пен ұсынысқа әсер ететін факторларды біледі.	<b>2. Микроэкономика.</b> 2.1. Тауар және ақша теориясы	2	2				Жаңа сабақ	Өз бетінше жұмыс
				2.2. Нарық және оның құрылымы, қызметі мен ықпал ету механизмі	2	2				Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап
				2.3. Сұраныс және ұсыныс заңы. Бәсеке	2	2				Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап
				2.4. Кәсіпкерлік: мәні, мазмұны	2	2				Жаңа сабақ	Терминдер мен жұмыс
				2.5. Менеджменттің мақсат-міндеті, қызметі	2	2				Жаңа сабақ	Өз бетінше жұмыс
				2.6. Маркетингтің дамуы, принциптері, маңызы	2	2				Жаңа сабақ	Терминдер мен жұмыс
				Бақылау жұмысы	2	2					Тест
<b>Оқыту нәтижесі бойынша барлығы</b>					<b>24</b>	<b>24</b>					

3	ОН 3.2. Кәсіпорын да болып жатқан экономика лық процестер ді талдау және бағалау	1/24	«Жеке кәсіпкер», «бизнесмен», «қажеттілік», түсініктерін түсінеді; Кәсіпкерліктің нысанын, мақсаттары мен міндеттерін түсінеді, ұйымдастырушылық – құқықтық формаларын ажырата біледі. Қазақстан экономикасындағы шағын және орта бизнестің рөлін түсінеді.	<b>3. Нарықтық қатынастар жағдайындағы кәсіпорын және оның қызметін жоспарлау.</b> 3.1. Кәсіпорын және кәсіпкерлік	2	2				Жаңа сабақ	Термин сөздермен жұмыс	
			3.2. Кәсіпорынның өндірістік және ұйымдастырушылық құрылымы	2	2				Аралас сабақ	Сұрақ- жауап		
			3.3. Кәсіпорын қызметін жоспарлау және болжау	2	2				Жаңа сабақ	Кестені толтыру		
4			Тауар және қызмет көрсетулер өндірісіне қажетті ресурстар мен факторларды біледі; өндіріске қажетті ресурстар мен факторлар арасындағы айырмашылықты түсінеді.	4. Кәсіпорын ресурстары және оларды пайдалану көрсеткіштері	4.1. Негізгі капитал және оның құрамдас элементтері. Негізгі қорлар, оларды пайдалану	2	2				Жаңа сабақ	Кестемен жұмыс
					4.2. Кәсіпорынның айналым қорлары және айналым қаражаты	2	2				Жаңа сабақ	Сәйкестенді ру кестесі
					4.3. Өнеркәсіптік кәсіпорындағы инвестициялық қызмет	2	2				Жаңа сабақ	Есептер шығару
5			Өндіріс факторлары нарығын және ондағы сұраныс пен ұсынысты, факторлық табыстардың қалыптасу ерекшеліктерін анықтай біледі.	5. Кәсіпорынның өндірістік қызметі, өнімділігі	5.1. Кәсіпорынның өндірістік бағдарламасы	2	2				Жаңа сабақ	Өз бетінше жұмыс
					5.2. Кәсіпорынның өндірістік қуаттылығы	2	2				Аралас сабақ	Сұрақ- жауап
					5.3. Кәсіпорын кадрлары. Еңбектің нормалануы және өнімділігі. Жұмысшылардың жалақысы	2	2				Жаңа сабақ	Есеп шығару
6			Фирманың өндіріс шығындары теориясын, олардың түрлерін және пайда туралы категорияны біледі, бағаны қалыптастырудың құрылымын сипаттайды.	6. Кәсіпорын шығындары және оның қаржылық нәтижелері	6.1. Өндіріс шығындары, өнімнің өзіндік құны	2	2				Жаңа сабақ	Термин сөздермен жұмыс
					6.2. Кәсіпорынның баға саясаты және оны жүзеге асыру әдістері	2	2				Жаңа сабақ	Кестемен жұмыс
					6.3. Кәсіпорынның қаржылық	2	2				Аралас	Өз бетінше

				нәтижелерінің қалыптасуы					сабақ	жұмыс
			<b>Оқыту нәтижесі бойынша барлығы</b>		<b>24</b>	<b>24</b>				
7	<b>ОН 3.3. Әлемдік экономика ның даму үрдістерін, мемлекеттің ің «жасыл» экономика ға көшуінің негізгі міндеттері н түсіну</b>	1/24	Экономикалық теорияның халықаралық аспектілерін, мемлекеттің сыртқы экономикалық саясатын, сонымен қатар, Қазақстанның әлемдік экономикадағы қазіргі орны мен рөліне баға береді.	<b>7. Бүкіләлемдік экономика негіздері</b>	2	2			Жаңа сабақ	Терминдер мен жұмыс
				7.1. Бүкіләлемдік экономика және әлемдік нарық						
				7.2. Халықаралық тауарлар мен қызметтер саудасы. Халықаралық жұмыс күші миграциясы	2	2			Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап
				7.3. Халықаралық ғылыми-техникалық байланыстар. Халықаралық валюта қатынастары	2	2			Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап
				7.4. Қоғам алдында тұрған негізгі экономикалық проблемалар	2	2			Жаңа сабақ	Кестені толтыру
8			«Жасыл экономика» сөзінің мәнін түсінеді, жасыл экономикаға көшудің мәнін, пайдасын, негізгі бағыттарын мемлекет алдында тұрған басты міндеттерді біледі.	7.5. Адамзаттың ғаламдық мәселелеріне сипаттама	2	2			Аралас сабақ	Терминдер мен жұмыс
				<b>8. Әлемдік Жасыл экономикаға көшу</b>	2	2			Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап
				Жасыл экономика						
				8.1. «Жасыл экономикаға» көшудің көрінісі.	2	2			Жаңа сабақ	Терминдер мен жұмыс
				8.2. Жасыл экономикаға көшудің мақсаттары мен міндеттері	2	2			Аралас сабақ	Бақылау сұрақтары
				8.3. ЭКСПО – әлемдік деңгейдегі жаһандық шара	2	2			Жаңа сабақ	Бақылау сұрақтары
				8.4. Жаһандану мәселелерінің мәні мен нысандарының көрініс табу	2	2			Жаңа сабақ	Кестемен жұмыс
8.5. Экономикалық интеграция. Қазіргі заман экономикасы	2	2			Жаңа сабақ	Сәйкестендіру кестесі				
			Бақылау жұмысы	2	2				Тест	
			<b>Оқыту нәтижесі бойынша барлығы</b>		<b>24</b>	<b>24</b>				
9	<b>ОН 3.4. Қазақстан</b>	1/24	Кәсіпкерлікті жеке мотивация мен өзін – өзі іске асыру формасы ретінде қарастырады; кәсіпкер біліктілігі	<b>9. Бизнес-ойлау психологиясы және бизнес-идеяны таңдау</b> 9.1. 9.1. Бизнес-мәдениетті қалыптастыру. Кәсіпкерлік қызметтегі команда рөлі	2	2			Жаңа сабақ	Кәсіпкерлік түрлері бойынша мысалдар

	<b>Республик асында кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру мен жүргізудің ғылыми және заңнамалық негіздерін менгеру</b>	тұжырымдамасы ретінде идеяның қалыптасу маңызын бағалайды.	9.2. Нарықтың, өңірдің тренділері. Салалық тренділер	2	2			Жаңа сабақ	Бизнес үшін жаңа идеялар ұсыну
10		Заманауи жағдайда өтімді болатын бизнес-идея ойлап тауып, соған бизнес-жоспар құрастырады.	10. Бизнес-модель, жоспарлау	2	2			Жаңа сабақ	Өзіндік жұмыс
			10.1. Бизнес-модель. Бизнес-модельдің арқауы	2	2			Жаңа сабақ	БЖ құрастыру
11		Маркетинг және оның қызметін түсіндіреді; өнім мен кәсіпорынның маркетингтік стратегиясын ажыратады. 4P 4C маркетинг – микс құрамын, қолдану форматын ажыратады; тұтынушыны сегменттеудің мәнімен қағидаларын түсінеді; белгілі бірмақсатты аудиториялардың қажеттіліктерін анықтайды.	11. Маркетинг және маркетингтегі зерттеулер. Сату стратегиясы.	2	2			Жаңа сабақ	4P маркетинг моделін жасау
			11.1. Маркетинг негіздері. Маркетингтегі зерттеулер						
			11.2. Мақсатты аудитория. MVP. Сұхбаттар	2	2			Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап
			11.3. Офлайн-арналар, ATL, BTL. Онлайн-арналар. SMM	2	2			Жаңа сабақ	Тапсырмалар орындау
			11.4. Сауда құйғышы. Клиентті қалай тарту және қызықтыру керек	2	2			Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап
12		Жеке кәсіпкер және заңды тұлға ретінде тіркелу процесін, ай/тоқсан/жыл сайын тапсырылатын салық есептіліктер есептеп, тапсыру кезектілігін үйренеді.	11.5. Күнделікті пайдаланушылардан түсетін табысты қалай көбейтуге болады. Сату техникасы	2	2			Жаңа сабақ	Өзіндік жұмыс
			12. Операциялық қызметтер. Бизнесің қаржы моделі	2	2			Жаңа сабақ	Кестемен жұмыс
	12.1. Салық								
	12.2. Заңды тұлғаны тіркеу. Электронды қызметтер		2	2			Жаңа сабақ	Тапсырмалар орындау	
			12.4. Шығындарды есептеу. Қаржы моделі-1. Қаржы моделі-2	2	2			Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап
		<b>Оқыту нәтижесі бойынша барлығы</b>		<b>24</b>	<b>24</b>				
13	<b>ОН 3.5.</b>	Стартап түсінігін суреттейді; стартап пен жұмыс істеп тұрған бизнестің айырмашылығын біледі.	13. Бизнесің басты ресурстар	2	2			Жаңа сабақ	Термин сөздермен жұмыс
			13.1 Стартап қызметіне қажетті ресурстар. Салалық ресурстардың ерекшеліктері						
			13.2. HR-персоналды басқару	2	2			Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап



14	<b>Іскерлік қарым-қатынас этикасын сақтау</b>	1/24	Инвесторлардың стартапқа қоятын негізгі талаптарды, Қазақстанда мемлекеттік қолдау шараларын таниды. Стартапта пайда болатын кәсіпкер жауапкершілігінің барлық түрін сипаттайды.	<b>14. Инвестиция тарту және мемлекеттік қолдау шаралары</b>	2	2				Жаңа сабақ	Термин сөздермен жұмыс
				14.1. Инвестиция тарту тәсілдері. Мемлекеттік қолдау шаралары	2	2				Жаңа сабақ	Тапсырмалар орындау
				14.2. Тиімді презентациялау әдістері. Көпшілік алдында сөйлеу дағдысы	2	2				Жаңа сабақ	Тәуекелдерді талдау
15			Іскерлік қарым-қатынас этикасын сақтаудағы әдеп түрлері, қағидаларын біліп, түсінеді. Адам тұлғасы мен оның эмоционалды дүниесі, мінезі мен темпераментін танып, біледі.	<b>15. Іскерлік қарым-қатынас этикасын сақтау</b>	2	2				Жаңа сабақ	Термин сөздермен жұмыс
				15.1. Кәсіби әдеп. Іскерлік этикет және олардың қағидалары	2	2				Жаңа сабақ	Кестені толтыру
				15.2. Сөздік этикет, ымдар. Іскерлік сұхбат. Телефондық қарым-қатынас	2	2				Жаңа сабақ	Термин сөздермен жұмыс
16			Іскерлік қарым-қатынастың психологиялық көріністерін, қарым-қатынас барысындағы қабылдаудың рөлін, қарама-қайшылық жағдайларды біледі.	<b>16. Іскерлік қарым-қатынастың психологиялық көріністері.</b>	2	2				Жаңа сабақ	Термин сөздермен жұмыс
				16.1. Қарым-қатынас адам болмысының негізі. Қарым-қатынас барысындағы қабылдаудың рөлі, түсіністік	2	2				Жаңа сабақ	Кестемен жұмыс
				16.2. Вербальді және вербальді емес қарым-қатынас	2	2				Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап
				16.3. Іскерлік қарым-қатынастағы қайшылықтар.	2	2					
				Бақылау жұмысы	2	2					
<b>Оқыту нәтижесі бойынша барлығы</b>					<b>24</b>	<b>24</b>					
<b>Модуль бойынша барлық сағат саны</b>					<b>120</b>	<b>120</b>					