ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ОҚУ - АҒАРТУ МИНИСТРЛІГІ
«ӘЙТЕКЕ БИ КӨПСАЛАЛЫ КОЛЛЕДЖІ» МКҚК

«БЕКІТЕМІН»
Әйтеке би көпсалалы колледж директоры
_________ М.С.Жиенкожаев
«31» 08 __________ 2022 ж.

ОҚУ – ЖҰМЫС БАҒДАРЛАМАСЫ

Модуль: БМ 3 «Экономикалық базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін дамыту»

Мамандық: 04110100 –Есеп және аудит
Біліктілік: 3W04110101 –Бухгалтер-кассир
Оқыту нысаны: негізгі орта білім базасында

Курс: 2.3
Топ: Е-11
Барлық сағат: 120 **кредит саны:** 5

Арнайы пән оқытушысы ______________ Махамбетова Гулжанат Жанайдаровна
Арнайы пән оқытушысы ______________ Жаксибаева Айгерим Орынтаевна
Тарих пән оқытушысы ______________ Абдиханов Камбар Ергазыулы

Оқу жұмыс бағдарламасы Әйтеке би көпсалалы колледжінің оқу-әдістемелік кеңесінде талқыланып,
«31» 08 2022ж. № 1 хаттамамен келісілді.
Келісілді:
Әдіскер______________ Г.Ж.Жолманова
«31» 08 2022ж.

«Арнайы пән» бірлестік отырысында қаралды және мақұлданды
20 22 ж. «31» 08 № 1 хаттама
Арнайы пән жетекшісі ______ М.У.Тынысбеков

Т.Жүргенов – 2022 ж

Түсіндірме жазба

Модуль сипаттамасы:

БМ 3 «Экономикалық базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін дамыту» модулінің оқу-жұмыстық бағдарламасы ҚР Оқу-ағарту министрінің 2022 жылғы 3 тамыздағы № 348 «Мектепке дейінгі тәрбие мен оқытудың, бастауыш, негізгі орта, жалпы орта, техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарын бекіту туралы» бұйрығы, ҚР Білім және ғылым министрінің «Техникалық және кәсіптік білім беру мамандықтары бойынша үлгілік оқу жоспарлары және үлгілік оқу бағдарламаларын бекіту туралы» 2017 жылғы 31 қазандағы №553 бұйрығы өзгертулер мен толықтырулар енгізілген 2022 жылғы 1 қыркүйектегі №388 бұйрығына сәйкес 2022 жылғы «31» тамыздағы №1педагогикалық кеңесте бекітілген жұмыстық оқу жоспарына сәйкес түзілген.

Модуль: 04110100-« Есеп және аудит» мамандығының 3W04110101-« Бухгалтер-кассир» біліктілігі бойынша білім берубағдарламасының

кәсіптік құзіреттіліктерінің бірі болып табылады.

Пәннің мақсаты: Экономикалық дамудың заңдылықтарын нақты игере отырып, нарықтық қатынас жағдайында жұмыс жасай алатын, жоғары сұранысқа ие мамандарды дайындау модульді оқытудың негізгі мақсаттарына жатады. Сондықтан да пәннің негізгі міндеттері нарықтық экономикалық мінез құлық дағдыларын меңгеру үшін студенттердің экономикалық категорияларды, заңдарды, экономикалық мінез-құлықтың негізгі қағидаларын қолдану, талдау қабілеттерін дамыту арқылы экономикалық ойлау мәдениетін қалыптастыру.
Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар келесі қабілеттерге ие болады:
ОН 3.1 экономикалық теория саласындағы негізгі мәселелерді меңгеру
ОН 3.2 Кәсіпорында болып жатқан экономикалық процестерді талдау және бағалау
ОН 3.3 Әлемдік экономиканың даму үрдістерін, мемлекеттің «жасыл» экономикаға көшуінің негізгі міндеттерін түсіну
ОН 3.4 Қазақстан Республикасында кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру мен жүргізудің ғылыми және заңнамалық негіздерін меңгеру
ОН 3.5 Іскерлік қарым-қатынас этикасын сақтау.

Қалыптастырылатын құзіреттілік:
Осы пәнді оқып-үйренудің нәтижесінде білім алушылар келесілері білуі қажет:
- экономикалық теорияның зерттеу пәнін, әдістерін, қызметтерін, зерттеу нысанын түсіндіруге;
- нарықтық экономиканың мәнін, қызметтерін, нарық және бәсеке түрлерін, нарықтық құрылым ерекшеліктерін жіктеуге;
- кәсіпкерлік қызметтің түрлерін, қызметтерін жіктеуге;
- кәсіпкерлік қызметтің негізгі көрсеткіштерін, шығындары мен табыстарын, оларды есептеуді меңгеруге;
- макроэкономиканың зерттеу мәселелерін, макроэкономикалық айналым моделін білуге, көрсеткіштерін есептеу тәсілдерін қолдануға;
- мемлекеттік реттеудің мақсаттарын, құралдарын, бағыттарын түсінуге;
- халықаралық экономикалық қатынастардың нысандарын, экономикалық инте-грацияның бағыттарын анықтауға;
- қоғам алдында тұрған негізгі экономикалық проблемаларды, мемлекеттің «жасыл экономикаға» ауысуының негізгі мақсаттарын айқындауға;
- іскерлік қарым-қатынас этикасын сақтауға.

Пререквизиттер «Экономикалық базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін дамыту» модулін оқу кезінде студенттерге математика, тарих, әлеуметтану, саясаттану, информатика пәндері бойынша білімдері қажет болады.
Постреквизиттер: Аталмыш пән бойынша теориялық және практикалық меңгерген білімдері студенттің өз мамандығы бойынша біліктілігін алудағы алғышарттарының бірі болып есептеледі.
Оқытуға қажетті құралдар, жабдықтар: интерактивтік тақта, проектор, компьютер, аудитория тақтасы, әдістемелік журналдар, оқулықтар және т.б.
Әдебиеттер: **1.** Г.Жолдасова. Экономика негіздері, оқу құралы, Астана- 2017 **2.** Ж.Ходжаниязова. Нарықтық экономика негіздері, Астана-2017 **3.** К.Хамитова. Экономика және кәсіпкерлік негіздері, оқулық, Астана-2016 **4.** Т.Түсіпбеков, Т.Теңізбаева Кәсіпорын экономикасы **5.** А.А. Нұрғалиева, Б.С. Корабаев Кәсіпкерлік, Алматы-2016 **6.** Атамекен ҚР Ұлттық кәсіпкерлер палатасы. Кәсіпкерлік қызмет негіздері, оқытушының нұсқаулығы әдістемелік құрал, 2019

Оқытушының байланыс ақпараты:	
Абдиханов Қамбар	**Тел:** +7 700 963 2416
	e-mail: kambar.abdikhanov@bk.ru
Жаксибаева Айгерим	**Тел:** +7 705 555 2350
	e-mail: aigerim_zh89@mail.ru
Маханбетова Гүлжанат	**Тел:** 7 705 162 9727
	e-mail: mahanbetova.gulzhanat@mail.ru

Білім беру бағдарламасы мен оқытуға арналған жұмыс оқу жоспары бойынша жалпы сағат: 120							
Теориялық сабақтар:	108	**Практикалық және зертханалық сабақтар**	12	**Курстық жоба/ жұмыс**	...	**Өндірістік оқыту және кәсіптік практика**	-
Бақылау түрі:	Бақылау жұмысы 2; Сынақ						

Семестрлер бойынша сағаттарды бөлу

Модуль атауы	Модульдегі барлық кредит/ сағат саны	Оның ішінде					
		1 курс		2 курс		3 курс	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
БМ 3 «Экономикалық базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін дамыту»	120	-	-	24	36	36	24
Модуль бойынша оқытуға берілетін жалпы сағат саны	**120**	-	-	24	36	36	24

Оқу жұмыс бағдарламасының мазмұны

№	Оқыту нәтижелері	ОН бойынша жалпы сағат	Бағалау өлшемдері	Тақырыптар	Барлық сағат саны	Оның ішінде: теориялық	Оның ішінде: лабораториялық-практикалық	Оның ішінде: Өндірістік оқыту/кәсіптік практика	Өтілу мерзімі	Сабақ түрі	Бағалау тапсырмалары
1	**ОН 3.1. Экономикалық теория саласындағы негізгі мәселелерді меңгеру**	**1/24**	Экономикалық теорияның зерттеу пәнін, нысанын, әдістерін, қызметтерін және тарихын талқылай отырып, бұл пәнді не үшін оқу керектігін түсінеді, және экономикалық теорияның негізгі сұрақтарына жауап бере алады.	**1. Экономикалық теория негіздері**. 1.2. Экономикалық теория пәні және әдісі.	2	2				Жаңа сабақ	
				1.3. Экономикалық жүйе. Экономикалық дамудың жалпы проблемалары	2	2				Жаңа сабақ	Сәйкестігін табыңыз
				1.4. Нарықтық экономикаға жалпы сипаттама	2	2				Аралас сабақ	Сұрақ-жауап
				1.5. Қоғамдық өндіріс және түрлері	2	2				Жаңа сабақ	Анықтамасын жазу
				1.6. Меншік қатынастарының мәні және олардың дамуы	2	2				Жаңа сабақ	Сәйкестендіру кестесі
2			Нарық туралы ұғымды оның элементтері, қызметтері, принциптері, түрлері арқылы кеңірек ашып, түсінеді. Сұраныс пен ұсынысқа әсер ететін факторларды біледі.	**2. Микроэкономика.** 2.1. Тауар және ақша теориясы	2	2				Жаңа сабақ	Өз бетінше жұмыс
				2.2. Нарық және оның құрылымы, қызметі мен ықпал ету механизмі	2	2				Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап
				2.3. Сұраныс және ұсыныс заңы. Бәсеке	2	2				Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап
				2.4. Кәсіпкерлік: мәні, мазмұны	2	2				Жаңа сабақ	Терминдер мен жұмыс
				2.5. Менеджменттің мақсат-міндеті, қызметі	2	2				Жаңа сабақ	Өз бетінше жұмыс
				2.6. Маркетингтің дамуы, принциптері, маңызы	2	2				Жаңа сабақ	Терминдер мен жұмыс
				Бақылау жұмысы	2	2					Тест
		Оқыту нәтижесі бойынша барлығы			**24**	**24**					

3	**ОН 3.2. Кәсіпорында болып жатқан экономикалық процестерді талдау және бағалау**	**1/24**	«Жеке кәсіпкер», «бизнесмен», «қажеттілік», түсініктерін түсінеді; Кәсіпкерліктің нысанын, мақсаттары мен міндеттерін түсінеді, ұйымдастырушылық – құқықтық формаларын ажырата біледі. Қазақстан экономикасындағы шағын және орта бизнестің рөлін түсінеді.	**3. Нарықтық қатынастар жағдайындағы кәсіпорын және оның қызметін жоспарлау.** 3.1. Кәсіпорын және кәсіпкерлік	2	2				Жаңа сабақ	Термин сөздермен жұмыс
				3.2. Кәсіпорынның өндірістік және ұйымдастырушылық құрылымы	2	2				Аралас сабақ	Сұрақ-жауап
				3.3. Кәсіпорын қызметін жоспарлау және болжау	2	2				Жаңа сабақ	Кестені толтыру
4			Тауар және қызмет көрсетулер өндірісіне қажетті ресурстар мен факторларды біледі; өндіріске қажетті ресурстар мен факторлар арасындағы айырмашылықты түсінеді.	**4. Кәсіпорын ресурстары және оларды пайдалану көрсеткіштері** 4.1. Негізгі капитал және оның құрамдас элементтері. Негізгі қорлар, оларды пайдалану	2	2				Жаңа сабақ	Кестемен жұмыс
				4.2. Кәсіпорынның айналым қорлары және айналым қаражаты	2	2				Жаңа сабақ	Сәйкестендіру кестесі
				4.3.Өнеркәсіптік кәсіпорындағы инвестициялық қызмет	2	2				Жаңа сабақ	Есептер шығару
5			Өндіріс факторлары нарығын және ондағы сұраныс пен ұсынысты, факторлық табыстардың қалыптасу ерекшеліктерін анықтай біледі.	**5. Кәсіпорынның өндірістік қызметі, өнімділігі** 5.1. Кәсіпорынның өндірістік бағдарламасы	2	2				Жаңа сабақ	Өз бетінше жұмыс
				5.2. Кәсіпорынның өндірістік қуаттылығы	2	2				Аралас сабақ	Сұрақ-жауап
				5.3. Кәсіпорын кадрлары. Еңбектің нормалануы және өнімділігі. Жұмысшылардың жалақысы	2	2				Жаңа сабақ	Есеп шығару
6			Фирманың өндіріс шығындары теориясын, олардың түрлерін және пайда туралы категорияны біледі, бағаны қалыптастырудың	**6. Кәсіпорын шығындары және оның қаржылық нәтижелері** 6.1. Өндіріс шығындары, өнімнің өзіндік құны	2	2				Жаңа сабақ	Термин сөздермен жұмыс
				6.2. Кәсіпорынның баға саясаты және оны жүзеге асыру әдістері	2	2				Жаңа сабақ	Кестемен жұмыс

			құрылымын сипаттайды.	6.3. Кәсіпорынның қаржылық нәтижелерінің қалыптасуы	2	2				Аралас сабақ	Өз бетінше жұмыс
		Оқыту нәтижесі бойынша барлығы			**24**	**24**					
7	**ОН 3.3. Әлемдік экономиканың даму үрдістерін, мемлекеттің «жасыл» экономикаға көшуінің негізгі міндеттерін түсіну**	**0,5\12**	Экономикалық теорияның халықаралық аспектілерін, мемлекеттің сыртқы экономикалық саясатын, сонымен қатар, Қазақстанның әлемдік экономикадағы қазіргі орны мен рөліне баға береді.	**7. Бүкіләлемдік экономика негіздері** 7.1. Бүкіләлемдік экономика және әлемдік нарық	2	2				Жаңа сабақ	Терминдер мен жұмыс
				7.2. Халықаралық тауарлар мен қызметтер саудасы. Халықаралық жұмыс күші миграциясы	2	2				Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап
				7.3. Халықаралық ғылыми-техникалық байланыстар. Халықаралық валюта қатынастары	2	2				Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап
				7.4. Қоғам алдында тұрған негізгі экономикалық проблемалар	2	2				Жаңа сабақ	Кестені толтыру
				7.5. Адамзаттың ғаламдық мәселелеріне сипаттама	2	2				Аралас сабақ	Терминдер мен жұмыс
8			«Жасыл экономика» сөзінің мәнін түсінеді, жасыл экономикаға көшудің мәнін, пайдасын, негізгі бағыттарын мемлекет алдында тұрған басты міндеттерді біледі.	**8. Әлемдік Жасыл экономикаға көшу** Жасыл экономика	2	2				Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап
		Оқыту нәтижесі бойынша барлығы			**12**	**12**					
9	**ОН 3.4. Қазақстан Республикасында кәсіпкерлік қызметті ұйымдаст**	**1,5\36**	Кәсіпкерлікті жеке мотивация мен өзін – өзі іске асыру формасы ретінде қарастырады; кәсіпкер біліктілігі тұжырымдамасы ретінде идеяның қалыптасу маңызын бағалайды.	**9. Бизнес-ойлау психологиясы және бизнес-идеяны таңдау** 9.1. 9.1. Бизнес-мәдениетті қалыптастыру. Кәсіпкерлік қызметтегі команда рөлі	2	2				Жаңа сабақ	Кәсіпкерлік түрлері бойынша мысалдар
				9.2. Нарықтың, өңірдің тренділері. Салалық тренділер	2	2				Жаңа сабақ	Бизнес үшін жаңа идеялар ұсыну
10			Заманауи жағдайда өтімді болатын бизнес-	**10. Бизнес-модель, жоспарлау** 10.1. Бизнес-модель. Бизнес-	2	2				Жаңа сабақ	Өзіндік жұмыс

	ыру мен жүргізудің ғылыми және заңнамалық негіздерін меңгеру		идея ойлап тауып, соған бизнес-жоспар құрастырады.	модельдің арқауы							
				10.2. Бизнес-жоспар	2	2				Жаңа сабақ	БЖ құрастыру
11			Маркетинг және оның қызметін түсіндіреді; өнім мен кәсіпорынның маркетингілік стратегиясын ажыратады. 4P 4C маркетинг – микс құрамын, қолдану форматын ажыратады; тұтынушыны сигменттеудің мәнімен қағидаларын түсінеді; белгілі бірмақсатты аудиториялардың қажеттіліктерін анықтайды.	**11. Маркетинг және маркетингтегі зерттеулер. Сату стратегиясы.** 11.1. Маркетинг негіздері. Маркетингтегі зерттеулер	2	2				Жаңа сабақ	4P маркетинг моделін жасау
				11.2. Мақсатты аудитория. MVP. Сұхбаттар	2	2				Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап
				11.3. Офлайн-арналар, ATL, BTL. Онлайн-арналар. SMM	2	2				Жаңа сабақ	Тапсырмалар орындау
				11.4. Сауда құйғышы. Клиентті қалай тарту және қызықтыру керек	2	2				Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап
				11.5. Күнделікті пайдаланушылардан түсетін табысты қалай көбейтуге болады. Сату техникасы	2	2				Жаңа сабақ	Өзіндік жұмыс
12			Жеке кәсіпкер және заңды тұлға ретінде тіркелу процесін, ай/тоқсан/жыл сайын тапсырылатын салық есептіліктер есептеп, тапсыру кезектілігін үйренеді.	**12. Операциялық қызметтер. Бизнестің қаржы моделі** 12.1. Салық	2	2				Жаңа сабақ	Кестемен жұмыс
				12.2. Заңды тұлғаны тіркеу. Электронды қызметтер	2	2				Жаңа сабақ	Тапсырмалар орындау
				12.4. Шығындарды есептеу. Қаржы моделі-1. Қаржы моделі-2	2	2				Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап
13			Стартап түсінігін суреттейді; стартап пен жұмыс істеп тұрған бизнестің айырмашылығын біледі.	**13. Бизнестегі басты ресурстар** 13.1 Стартап қызметіне қажетті ресурстар. Салалық ресурстардың ерекшеліктері	2		2			Жаңа сабақ	Термин сөздермен жұмыс
				13.2. HR-персоналды басқару	2		2			Жаңа сабақ	Термин сөздермен жұмыс
14			Инвесторлардың стартапқа қоятын негізгі талаптарды, Қазақстанда мемелекеттік қолдау	**14. Инвестиция тарту және мемлекеттік қолдау шаралары** 14.1. Инвестиция тарту тәсілдері. Мемлекеттік қолдау шаралары	2		2			Жаңа сабақ	Термин сөздермен жұмыс

			шараларын таниды. Стартапта пайда болатын кәсіпкер жауапкершілігінің барлық түрін сипаттайды.								
				14.2. Тиімді презентациялау әдістері. Көпшілік алдында сөйлеу дағдысы	2		2			Жаңа сабақ	Тапсырмалар орындау
				14.3. Кәсіпкердің жауапкершілігі	2		2			Жаңа сабақ	Тәуекелдерді талдау
15				**15. Іскерлік қарым-қатынас этикасын сақтау** 15.1. Кәсіби әдеп. Іскерлік этикет және олардың қағидалары	2		2			Жаңа сабақ	Термин сөздермен жұмыс
		Оқыту нәтижесі бойынша барлығы			**36**	**24**	**12**				
				15.2. Сөздік этикет, ымдар. Іскерлік сұхбат. Телефондық қарым-қатынас	2	2				Жаңа сабақ	Кестені толтыру
				15.3. Адам тұлғасы. Тұлғаның эмоционалды дүниесі. Тұлғаның мінезі және темпераменті	2	2				Жаңа сабақ	Термин сөздермен жұмыс
16	**ОН 3.5. Іскерлік қарым-қатынас этикасын сақтау**	**1\24**	Іскерлік қарым-қатынастың психологиялық көріністерін, қарым-қатынас барысындағы қабылдаудың рөлін, қарама-қайшылық жағдайларды біледі.	**16. Іскерлік қарым-қатынастың психологиялық көріністері.** 16.1. Қарым-қатынас адам болмысының негізі. Қарым-қатынас барысындағы қабылдаудың рөлі, түсіністік	2	2				Жаңа сабақ	Термин сөздермен жұмыс
				16.2. Вербальді және вербальді емес қарым-қатынас	2	2				Жаңа сабақ	Кестемен жұмыс
				16.3. Іскерлік қарым-қатынастағы қайшылықтар.	2	2				Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап
				Бақылау жұмысы	2	2					

17				17.2. Мақсатты аудитория. MVP. Сұхбаттар	**2**	**2**				Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап
				17.3. Офлайн-арналар, ATL, BTL. Онлайн-арналар. SMM	**2**	**2**				Жаңа сабақ	Тапсырмалар орындау
				17.4. Сауда құйғышы. Клиентті қалай тарту және қызықтыру керек	**2**	**2**				Жаңа сабақ	Сұрақ-жауап
				17.5. Күнделікті пайдаланушылардан түсетін табысты қалай көбейтуге болады. Сату техникасы	**2**	**2**				Жаңа сабақ	Өзіндік жұмыс
				18. Операциялық қызметтер. Бизнестің қаржы моделі 18.1. Салық	**2**	**2**				Жаңа сабақ	Кестемен жұмыс
				Бақылау жұмысы	2	2					
		Оқыту нәтижесі бойынша барлығы			**24**	**24**					
	Модуль бойынша барлық сағат саны				**120**	**108**	**12**				